

coachingPortugal



Acreditar que é possível, agir para lá chegar!

CoachingPortugal

Informação Institucional

www.coachingportugal.com

O PROJECTO

O CoachingPortugal é um portal de informação especializada sobre coaching e sobre novos paradigmas de desenvolvimento pessoal e profissional que podem complementar a actividade de coaching. Para os profissionais assume-se como uma ferramenta de trabalho e como um suporte comercial, o seu compromisso é disponibilizar recursos e serviços que apoiem o desenvolvimento e o crescimento desta actividade em Portugal. Para o público em geral identifica-se como um ponto de recolha de informação sobre o que é, o que se faz e quem faz coaching profissional em Portugal.

O PROPÓSITO

Aproximar os benefícios do coaching e de outras metodologias de desenvolvimento pessoal e profissional à população nacional.

PÚBLICO-ALVO

Público 1 : população em geral que procura informação / serviços de coaching

Público 2: profissionais / empresas que oferecem serviços de coaching

MISSÃO

Informar e documentar o público em geral sobre as teorias, metodologias, recursos e actividade de Coaching em Portugal. Promover a investigação, a divulgação e o desenvolvimento da actividade de coaching em Portugal, através da criação de oportunidades de crescimento pessoal/profissional a nível individual e da facilitação de oportunidades de negócio, a nível empresarial.

VISÃO

O Coaching - processo, metodologias e cultura – é um catalisador de mudança e evolução positiva para as pessoas e sociedade em geral. Queremos contribuir para essa evolução partilhando recursos e ferramentas disponíveis no mercado.

VALORES

Conhecimento | Liberdade | Imparcialidade | Integridade | Integração | Inovação

OBJECTIVOS

1. Informar, apoiar e acompanhar o público em geral com interesse na actividade e disciplina de coaching.
2. Construir uma plataforma virtual de contactos, documentação, bibliografia e recursos especializados para apoio à actividade profissional de coaching.
3. Divulgar e promover a actividade, empresas e profissionais de coaching, bem como das áreas complementares, a nível nacional.
4. Facilitar o contacto entre empresas fornecedoras de serviços de coaching/serviços complementares e empresas/particulares que tenham interesse nesses serviços.
5. Facilitar o contacto entre potenciais formandos e entidades formadoras especializadas.
6. Facilitar o contacto entre profissionais da área de coaching ou áreas complementares e empresas/entidades, no âmbito do mercado de trabalho.
7. Promover a investigação da disciplina a nível nacional em cooperação com especialistas, universidades nacionais, associações de coaching nacionais e internacionais e outras entidades interessadas.
8. Apoiar o desenvolvimento de projectos de responsabilidade social, que visem a aproximação dos benefícios do coaching e das diversas metodologias de aplicação à população nacional.



Acreditar que é possível, agir para lá chegar!

Estrutura do Portal

A. SOBRE O PORTAL

- Boas-Vindas
- Equipa do Projecto
- Missão, Visão e Valores
- Metas



B. CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO

- O que é o Coaching
- Como ser um Coach
- Tipologias de Coaching
- Metodologias de Coaching
- Benefícios do Coaching
- Códigos de Ética

D. CENTRO DE FORMAÇÃO

- Entidades Formadoras Especializadas:
 - § Directório de empresas
 - § Mini-Websites



C. Núcleo de Investigação:

- § Artigos Especializados
- § Estudos



Acreditar que é possível, agir para lá chegar!

Estrutura do Portal

E. DIRECTÓRIO DE EMPRESAS E PROFISSIONAIS

- Profissionais Coaching Individuais
- Empresas C/ Serviços de Coaching
- § Directório geral de serviços
- § Mini-Websites

F. DIRECTÓRIO ASSOCIAÇÕES

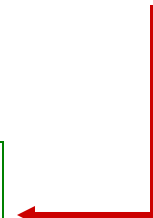
- § Directório geral Associações
- § Mini-Websites

H. Notícias

- Informação comercial e institucional de parceiros

G. CALENDÁRIO EVENTOS

- Calendário de Eventos Nacionais e Internacionais





Acreditar que é possível, agir para lá chegar!

Estrutura do Portal

I. BOLSA DE OPORTUNIDADES

Bolsa de Emprego

Oportunidades Empresarias
(Oferta/procura de Serviços)



J. CENTRO DE RECURSOS

- Biblioteca/Bibliografia
- Ferramentas (montra)
- Fornecedores
- § Directório geral Empresas
- § Mini-Websites



M. NEWSLETTER



L. INSTITUCIONAIS



K. PATROCINADORES

COMUNICAÇÃO E MARKETING

1. Google AdWords;
2. Newsletter Mensal;
3. Acções de Relações Públicas em eventos empresariais e sociais de interesse;
4. Media Relations
5. E-mail Marketing junto do sector empresarial geral
6. Networking: Organização de encontros temáticos
7. Acções de responsabilidade/solidariedade social.

PROJECTOS PARALELOS

1. Núcleo de Investigação | Estudos na Temática do Coaching

Pesquisa a nível nacional de trabalhos de investigação realizados na temática do Coaching, para elaboração de um directório de Estudos no Núcleo de Investigação, com o nome das faculdades envolvidas, autores dos trabalhos, contactos e respectivas sinopses dos estudos realizados ou em fase de desenvolvimento.

2. Movimento Nacional de Profissionais de Coaching

Criação de um grupo de discussão/conciliação entre profissionais, entidades e associações ligadas à área do coaching para que se encontrem respostas harmonizadas aos desafios colocados pelo mercado e para que se crie um movimento de influência positiva no país. O objectivo é que os benefícios do coaching cheguem a cada vez mais empresas e individuais, através de uma mensagem forte, coesa e harmonizada, com fundamento da Cultura de Coaching. **1º Desafio:** cooperar em prol da definição de um Perfil Profissional de Coach e de um Referencial de Certificação em Coaching,

3. Núcleo Social

- **Cartão Solidário** – Apoio na divulgação e distribuição de “Cartões Solidários”, um projecto de solidariedade social da Associação Sorriso Solidário: www.cartaosolidario.pt

- **Projecto “Agir e Vencer”** - Programa de Responsabilidade Social. Formar e motivar jovens e adultos para o sucesso pessoal e profissional. Programa integrado de formação especializada e coaching pro bono.

4. Internacionalização da Plataforma

Criação de um modelo “português” de organização e integração de paradigmas, visões e entidades fornecedoras de serviços/formação na área em questão, assente na verdadeira filosofia do coaching, com o objectivo de promover o nosso país junto das comunidades de coaching internacionais.

coachingPortugal



Acreditar que é possível, agir para lá chegar!

Acreditar que é possível, agir para lá chegar!

www.coachingportugal.com

Contactos CoachingPortugal

Morada: Apartado 1138 - 2771-901 Paço de Arcos

Telefone: 309 711 149

geral@coachingportugal.com

Gestora de Projecto: Sónia Azevedo

Telemóvel: 96 652 2924

comercial@coachingportugal.com